

Massnahmen Buchs Marketing

Mitgliederversammlung 2010

Der Verein Gemeindemarketing Buchs fördert und unterstützt die Werdenberger Zentrumsgemeinde. Durch vielschichtiges Wohnort- und Standortmarketing arbeitet Buchs Marketing an der Entwicklung, Positionierung, Repräsentation und Stärkung von Buchs mit. Anbei finden Sie einen Auszug zu laufenden Projekten von Buchs Marketing.



(Die Zentrumsgemeinde blüht auch 2010 – Buchs ist Gastgeber der Ostschweizer Meisterschaft der Landschaftsgärtner, 17. April 2010)

Buchs grünt – Ostschweizer Meisterschaft der Landschaftsgärtner

Am 17. April 2010 wird Buchs Schauplatz einer einmaligen Veranstaltung. Im Rahmen der zweijährlich stattfindenden Ostschweizermeisterschaft der Gärtnerverbände bauen zehn Teams auf der Bahnhofstrasse zwischen Volksgartenstrasse und Rathaus einen Garten. Zwei der teilnehmenden Lehrlingsgruppen qualifizieren sich für die Schweizermeisterschaft der Landschaftsgärtner. Als Fernziel gilt die Teilnahme an den World Skills 2011 in London. Organisiert wird der Wettbewerb gemeinsam durch die Gärtnersektionen Thurgau, Ostschweiz (SG, Appenzell, FL), Graubünden sowie Buchs Marketing. Ein kleiner „Grün-Markt“ im oberen Bereich der Bahnhofstrasse bildet ein passendes, informatives Umfeld. Die Pfadi Alvier Buchs bietet Attraktionen für Kinder und sorgt mit einer Festwirtschaft für das Wohl der Gäste.

Buchs bewegt – Projekt „Vita Parcours für SeniorInnen“

Bewegung ist wichtig – vor allem in zunehmendem Alter. 2009 wurde erstmals in der Schweiz ein Vita Parcours für Seniorinnen und Senioren (Emmetten/Kanton Nidwalden) eröffnet. In Deutschland existieren bereits über hundert entsprechende Trainingsplätze. Einfache Fitnessgeräte sollen Kreislauf und Koordination stärken sowie die Muskeln lockern. Basierend auf dem Vorschlag der Arbeitsgruppe „Thementag“ aus dem Projektideen-Forum 2009 evaluiert Buchs Marketing das neue Angebot für den Standort Buchs. Der Vita Parcours für SeniorInnen könnte die Lebensqualität steigern und leistet einen Beitrag in den Bereichen Gesundheit, Fitness sowie Prävention. In Buchs leben derzeit über 2'500 Personen ab 60 (Region Werdenberg: Über 7'000).

Buchs fördert – Projekt „Naherholungsgebiet Buchserberg“

Buchs Marketing formulierte im Rahmen der strategischen Planung des Vereinsjahres 2010 das Thema „Naherholungsgebiet Buchserberg“. Gemeinsam mit mehreren Partnern soll das Freizeitangebot von Buchs und der Region Werdenberg verstärkt kommuniziert werden. Als mögliche involvierte Institutionen bei der Erstellung eines Gesamtkonzepts gelten Ortsgemeinde, Verkehrsverein, Skiclub und Schule. Ebenso wird das Projekt unter www.buchsmarketing.ch abgebildet.

Buchs begegnet – Organisation Buchserfest 2010, Vorbereitungen WIGA 2011

Das Buchserfest zieht jährlich Einheimische sowie Besuchende von nah und fern auf die Bahnhofstrasse. Ansässige Vereine sorgen für ein buntes Programm im autofreien Zentrum. Organisiert wird die grösste Strassenveranstaltung der Region durch ein Komitee aus den Institutionen Gewerbe- und Industrieverein Buchs GIV, Interessengemeinschaft Einkaufszentrum Buchs IGEB und Buchs Marketing. Im Vordergrund stehen klar Attraktionen und Aktivitäten der heimischen Vereine für Familien – umrahmt von einer vielfältigen Gastronomie.

Die Verantwortung des Buchser Auftritts an der WIGA 2011 liegt neu beim GIV Buchs. Diskutiert wird ein gemeinsamer Messebereich mit gewichtigen Standortinstitutionen der Zentrumsgemeinde. Buchs Marketing unterstützt die Vorbereitungen.

Buchs informiert – Online-Projekte „Immobilien/Bauland“ und „Energie“

Auf der Website www.buchsmarketing.ch soll das bestehende Netzwerk im Bereich Immobilien, Geschäftsräume und Bauland abgebildet werden. Interessierte finden in einer übersichtlichen Zusammenfassung Informationen und Links zu Partnern.

Identisch wird ein Überblick zum Themenkomplex „Energie und Förderprojekte“ publiziert. Die Anstrengungen resultieren aus einer Gruppenarbeit des Projektideen-Forums 2009 von Buchs Marketing. Zusammenarbeit und Vernetzung mit der Politischen Gemeinde Buchs sind jeweils Teil des Konzepts.

Buchs lebt – Publikation Buchser Veranstaltungskalender in drei Ausgaben

Erneut publiziert und verteilt Buchs Marketing den Veranstaltungskalender „Buchs lebt“ für Vereine des Standorts. Aufgrund der positiven Resonanz wird der Leporello 2010 in drei Ausgaben erscheinen. Auflage jeweils 9'000 Exemplare, Streuung über *Buchsaktuell* und Partnerinstitutionen.

Buchs kommuniziert – Imagekampagne für Standort Buchs

Buchs Marketing erarbeitet eine Kommunikationskampagne für den Standort Buchs sowie verschiedene Verwendungszwecke. Imagebilder aus den Bereichen öV, Bildung, Freizeit, Kultur usw. sollen in Form von APG-Kulturplakaten, digitalen Postkarten oder online eingesetzt werden können.

Buchs Marketing unterstützt – slowUp, bike to work, Vereine, Ihr Projekt?

Der Verein Gemeindemarketing Buchs betätigt sich im lokalen OK des slowUp Werdenberg-Liechtenstein vom 2. Mai 2010 und setzt sich unter anderem für die Beteiligung von Buchs an der nationalen Aktion „bike to work“ ein.

Buchs Marketing möchte die Partizipation der Vereinsmitglieder fördern und freut sich über Massnahmen, Visionen oder Wünsche.

Weitere Informationen sind online unter www.buchsmarketing.ch zu finden.