

Pressemitteilung – September 2007

UBS Arena Werdenberg – Anpfiff in 9 Monaten

Am 7. Juni 2008 wird der erste Ball der UEFA EURO 2008 angespielt. Fussball-Fans in der Region Werdenberg können das nationale Fussballfest hautnah miterleben – in der UBS Arena Werdenberg. Buchs Marketing lädt am Freitag, den 7. September 2007 – genau 9 Monate vor der Eröffnung des temporären Stadions auf dem Marktplatz Werdenberg – an der WIGA zum Fussball-Turnier ein. Fünf Promiteams spielen am rot-weissen Fussballkasten um den „buchsbleibtamball“-Titel. Das OK der UBS Arena Werdenberg informiert am Standort des Grossprojekts über den Vorbereitungsstand.

Das grösste Fest aller Zeiten in der Schweiz rückt näher – die UEFA EURO 2008 ist im Juni 2008 zu Gast. Auch die Region Werdenberg wird Teil der nationalen Fussball-Szene. Vor drei Monaten sorgte Buchs bei der Nomination als Standort einer von 17 UBS Arenen schweizweit für Aufsehen. Buchs Marketing bewarb sich mit der Website www.buchsbleibtamball.ch um das begehrte Public Viewing-Angebot für die Politische Gemeinde Buchs und die Region Werdenberg – der Zuschlag ermöglicht ein einzigartiges Fussball-Highlight im nächsten Sommer!

Feierabendbier und Fussballturnier

Am Freitag, 7. September 2007 wird das Warten auf den Anpfiff der UEFA EURO 2008 noch genau 9 Monate dauern. Aus diesem Grund organisiert Buchs Marketing einen ersten Vorgeschmack auf die UBS Arena. Am WIGA-Gemeinschaftsstand „Treffpunkt Buchs“ treten ab 17 Uhr Promis aus der Region zu einem Fussball-Turnier an. Die Gäste beweisen ihr Geschick am „Tschütteli-Kasten“ und kämpfen um den „buchsbleibtamball“-Titel. Und ab 18 Uhr spielt die Schweizer Nationalmannschaft gegen Chile – das Europameisterschafts-Testspiel zum richtigen Zeitpunkt. Buchs Marketing lädt ein zum Feierabendbier mit Promis, Fussballkasten-Turnier, Spiel-Liveübertragung und Informationen.

Training, Aufbau und Vorbereitung gestartet

Buchs Marketing informiert neun Monate vor dem Anpfiff und mitten auf dem zukünftigen Standort der Werdenberger Fussball-Arena über Aufstellung und Stand der Organisation.

Präsiert wird die Arbeitsgruppe von Ernst Hanselmann, ehemaliger Gemeindepräsident von Buchs und Rudolf Lippuner, Gemeindepräsident von Grabs sowie Präsident der Regionalplanung Werdenberg. Auf operativer Stufe tritt René Lenherr-Fend, Geschäftsführer von Buchs Marketing als Delegierter gegenüber den Veranstaltern „Perron 8“ auf - unterstützt von Daniel Gut, Gemeindepräsident von Buchs. Als Ressorts werden die Bereiche Infrastruktur, Sicherheit und Verkehr, Kommunikation und Support besetzt.

Den Verkehrs- und Sicherheitsanstrengungen werden höchste Prioritäten zugeordnet. Der Veranstalter „Person 8“ arbeitet mit dem Sicherheitskonsortium PriSec-E08 (Securitas und Protectas) und den UBS Arena-Städten für jeden Standort ein massgeschneidertes Sicherheitskonzept aus. Buchs Marketing bindet Interessengruppen frühzeitig und direkt ein.

Ziel der Initianten ist es, einen nachhaltigen Mehrwert für die Region zu erreichen. Die UBS ARENA Werdenberg signalisiert eine starke Region mit einem lebendigen Zentrum im Grenzgebiet zum Fürstentum Liechtenstein und Österreich - mit guten Beziehungen zu den umliegenden Regionen Sarganserland, Rheintal und Toggenburg. Schweizweit sollen Buchs und die Region Werdenberg positiv positioniert werden. Fussball als verbindendes, begeisterndes Element – die Stärkung des regionalen „Wir-Gefühls“ und einer Werdenberger Identität werden über den nationalen Grossanlass angestrebt. Buchs als kleinerer Standort der 17 Arenen will mit kreativen Ideen und einmaligen Projekten die „Chance Europameisterschaft in der Schweiz“ bestmöglich und nachhaltig nutzen.

UBS Arena Werdenberg – das temporäre Stadion in Buchs

Der Buchser Marktplatz verwandelt sich im Juni 2008 zur Fussball-Hochburg. Ein temporäres Stadion, das rund 4'000 Zuschauern Platz bietet – davon 1000 gedeckte Sitzplätze –, wird aufgebaut. Die Fussball-Fans erleben zusammen mit Freunden, Familien und Gästen die Europameisterschaftsspiele live und hautnah auf Grossleinwand. Und die Atmosphäre wird jener in einem der offiziellen EURO 2008-Stadien gleichkommen. Jubelnde Fans, prickelnde Spannung und frenetischer Torjubel: die UBS Arena Werdenberg lockt als Fussballtempel für Jung und Alt im Herzen der Region.

Eine Videowand von über 30 Quadratmetern Fläche, ein original UEFA-Auftritt, eine Bühne, ein Stadion – die Organisatoren offerieren jedem Standort eine kostenintensive Infrastruktur mit modernster Technik, Auf- und Abbau, Übertragungsrechten und Kommunikationskampagnen. Die UBS Arena Werdenberg bietet Public Viewing mit besten Rahmenbedingungen; ein strahlendes Fussballfest für die ganze Region in Buchs!

Die UEFA EURO 2008 ist einmalig für die Schweiz - nur ein kleiner Teil der Bevölkerung wird aber die Möglichkeit erhalten, in einem der vier Stadien sitzen zu können. Die UBS Arena decken dieses Bedürfnis zu einem Teil ab. Stehplätze zu allen Spielen werden **kostenlos** zur Verfügung gestellt. Die 17 UBS Arenen ermöglichen somit täglich zehntausenden von einheimischen Fans und Familien ein friedliches und erschwingliches Fussballerlebnis vor der Haustüre.

Die Bewerbung durch Buchs Marketing hatte strategische, kommunikative Absichten. Ein überzeugendes Konzept, grosse regionale Fussball-Affinität und ein klares Bekenntnis zum Projekt waren für die Wahl von Buchs förderlich. Die UBS ARENA geniesst breite Unterstützung auf politischer, öffentlicher und sportlicher Ebene – regional, überregional, grenzüberschreitend.

Als offizieller Public Viewing-Standort der UEFA ist Buchs auf einer nationalen Veranstaltungskarte vertreten, profitiert dank starken Partnern wie SF DRS oder Schweiz Tourismus von regionalen, nationalen und internationalen Werbekampagnen sowie hoher Medienpräsenz. Buchs und die Region Werdenberg werden Teil und Partner der UEFA EURO 2008, des grössten Sportfests aller Zeiten in der Schweiz!

Infos zur UBS Arena Werdenberg unter www.buchsbleibtamball.ch.