

Erweiterter Vorstand und neue Geschäftsleitung bei Marketing Buchs

Marketing Buchs stellte sich an der Mitgliederversammlung vom 2. Mai für die Vereinsjahre 2018 bis 2020 auf. Mit erweitertem Vorstand sowie neuer Geschäftsstelle setzt der Verein verstärkt auf Citymarketing. Im Fokus steht die Unterstützung des Zentrums als Lebensader der Stadt.

Vereinspräsidentin Katrin Frick begrüßte rund 35 Vereinsmitglieder zur Jahresversammlung von Marketing Buchs und führte durch die Traktanden. Als Jahresschwerpunkt 2017 wurden rückblickend die Aktivitäten mit dem Ziel, die Buchser Bahnhof- und Grünaustrasse zu beleben, erwähnt. Der Detailhandel wird mit einschneidenden Entwicklungen konfrontiert. Herausforderungen und Mega-Trends wie Digitalisierung und Online-Shopping mit einhergehender Veränderung des Kundenverhaltens fordern die betroffenen Geschäfte. Stadt und Marketing Buchs haben folglich gemeinsam mit Liegenschaftseigentümern und Geschäftstreibenden eine Initiative gestartet, welche Möglichkeiten aufzeigen soll, wie Chancen des Standortes langfristig ergriffen und umgesetzt werden können. Zusammen ist man dem Ziel, wichtige Massnahmen einzuleiten, näher gekommen. Marketing Buchs suchte mittels einer Befragung den Dialog mit Eigentümern und Verwaltern. Derzeit wird die nächste Umfrage lanciert; ein Eigentümer-Treffen findet Ende Juni 2018 statt.

Als Vermarktungsprojekt setzte Marketing Buchs 2017 den Auftritt der Standortgemeinde an der Werdenberger Industrie- und Gewerbeausstellung WIGA im September um. Die Messe stellt eine weit beachtete Plattform dar, um Buchs in der Region sowie bei den Besuchenden zu positionieren. Ebenso unterstützte Marketing Buchs tatkräftig Standortveranstaltungen und setzte diverse Kommunikations-Massnahmen für verschiedene Partner und Vereine um.

Ausbau und neue Vorstandsmitglieder

Das vergangene Jahr stellte aber auch Weichen für Marketing Buchs. Die Bürgerversammlung von Ende November folgte dem Vorschlag des Vereinsvorstands sowie dem Stadtrat und stimmte einem Ausbau sowie einer Professionalisierung von Marketing Buchs zu. Der damit einhergehende Ausbau der „Marketing-Organisation der Stadt Buchs“ basiert auf einer Zusammenführung von verschiedenen bisherigen sowie erweiterten, neuen Aufgaben. Angedacht ist eine Bündelung der Funktionen aus dem Bereich „Standort- und Citymarketing“ sowie der Betreuung der vielseitigen Kommunikationskanäle der Stadt Buchs.

Gemäss Beschluss an der November-Bürgerversammlung stehen ab 2018 neu CHF 250'000.- für das Stadtmarketing zur Verfügung. Per Leistungsvereinbarung werden vorerst für drei Jahre die Aufgaben von Marketing Buchs neu definiert. Die zu besetzenden Funktionen wurden Mitte Dezember 2017 öffentlich ausgeschrieben.

An der Mitgliederversammlung konnte die Präsidentin zuerst den erweiterten Vorstand zur Wahl vorschlagen. Nebst den Delegierten des Stadtrates, Katrin Frick, Schulpräsidentin und Daniel Gut, Stadtpräsident, stellten sich die bisherigen Mitglieder Herbert Bokstaller (Wirtschaft Buchs), Andreas Vetsch (Verkehrsverein Buchs) und Michael Eberli weiterhin zur Verfügung. Neu stiessen Markus

Schommer (EW Buchs), Markus Wagner (Buchs innovativ), Daniel Keusch (Wirtschaft Buchs, Ressort Handel), Daniel Keller und André Tschumper zum Gremium. Die Mitgliederversammlung wählte den ergänzten Vorstand in globo. Lothar Ritter, Rektor NTB Buchs, verliess aus beruflichen Gründen das Führungsgremium von Marketing Buchs.

Wechsel auf der Geschäftsstelle

Katrin Frick präsentierte mit Harry Müntener den neuen Geschäftsführer von Marketing Buchs, welcher Mitte März vom Vorstand gewählt wurde. Der gebürtige Buchser ist bestens vernetzt und bringt grosse Erfahrungen in Projektleitung sowie der Organisation von Veranstaltungen mit. Die Geschäftsstelle wird komplettiert durch die beiden Teilzeit-Mitarbeiterinnen Sarah Bolter und Gina Züger, welche beide Absolventinnen der HTW Chur sind.

Gemäss Strategie steht die Belegung des Buchser Zentrums auch im laufenden Vereinsjahr im Fokus. Harry Müntener stellte die geplanten Schwerpunktprojekte bis zum Sommer vor. Unter BUX21 soll ein Abendmarkt am Mittwoch bis 21 Uhr die Bahnhofstrasse mit einer gelungenen Mischung aus Einkauf, Gastronomie und Unterhaltung beleben. Mitte Juni startet die WM-Meile und verwandelt das Buchser Zentrum in eine Fussball-Hochburg. Am Projekt wirken Gastpartner und Geschäfte entlang der Bahn- und Grünaustrasse mit. Ebenso erwähnt wurde die Einweihung des neuen Bushofs am 4. August, gekoppelt mit den Feierlichkeiten „150 Jahre Bahnhofstrasse“. Geplant werden offizielle Veranstaltungen sowie ein Strassenfest in Form eines Cover-Festivals mit diversen Bands im Buchser Zentrum. Wichtig wird die Information gegen aussen sein. Buchs soll attraktiv vermarktet werden, beispielsweise durch Social Media-Kanäle sowie eine Modernisierung und Aktivierung der Website.

Harry Müntener löst René Lenherr-Fend ab, der die Geschäfte von Marketing Buchs seit der Vereins-Gründung 2006 führte. Während den letzten drei Jahren setzte er die Aufgaben im Rahmen eines kleineren Teilmandats um. Marketing Buchs fördert mittels Projekten die Zentrumsfunktionen der Stadt und arbeitet an der Entwicklung, Positionierung, Repräsentation und Stärkung von Buchs mit. Getragen wird der Verein durch die Stadt Buchs sowie rund 80 weitere Institutionen, juristische und private Personen.

Informationen: www.marketingbuchs.ch

.....

5400 Zeichen