

Buchs Marketing Vereinsumfrage 2007



wir sind buchs | **buchs marketing**
www.wirsindbuchs.ch

Schlussbericht Dezember 2007

René Lenherr-Fend
Geschäftsführer Buchs Marketing

Einleitung | Vorgehen

Vereine übernehmen in einer florierenden und lebenden Gemeinde verschiedene soziale Funktionen. Die Jugendförderung stellt beispielsweise einen wichtiger Pfeiler der Gesellschaft dar.

Die Zentrumsgemeinde Buchs verfügt über ein äusserst vielseitiges Vereinsleben. Rund 100 Organisationen aus unterschiedlichen Bereichen tragen zur aktiven Vereinskultur des Standortes bei.

Buchs Marketing – der Verein Gemeindemarketing Buchs – widmete sich im Sommer 2007 dem gewichtigen Themenbereich „Vereine“ und initiierte eine Umfrage bei allen in Buchs eingetragenen und gemeldeten Körperschaften.

Ziel des schriftlichen Versandes war die Abklärung der Bedürfnisse der in Buchs angesiedelten Vereine mittels einer aktuellen Momentaufnahme in der zweiten Jahreshälfte 2007. Ein themenspezifischer Fragebogen sollte Anliegen und Wünsche sowie Anregungen für künftige Verbesserungen oder Anpassungen herauskristallisieren.

Folgende Schwerpunkte standen im Fokus der Umfrage:

- Aktivitäten der Vereine
- Vereinsinterne und -externe Kommunikation
- Künftige Herausforderungen im Vereinsleben
- Bedarf, Ist-Soll-Vergleich

Der Fragebogen wurde vor den Sommerferien 2007 an 125 Vereine und Institutionen verschickt. Alle eingegangenen Rückmeldungen wurden eingehend analysiert und aufgelistet. Buchs Marketing erstellte schliesslich ein Resümee der einzelnen Antworten (siehe Anhang: Rückmeldungen, Überblick).

Nachfolgend wird frage-bezogen eine Zusammenfassung der genannten Antworten abgebildet.

Schlussbericht | Übersicht

Von den 125 versandten Fragebogen fanden 29 den Weg zurück zu Buchs Marketing. Dies entspricht einer Rücklaufquote von rund 20 Prozent. Die aufgeführten Resultate und Daten beziehen sich also auf Wortmeldungen eines Fünftels der in Buchs ansässigen Vereine.

Neben verschiedenen Aspekten des Vereinslebens, schenkte Buchs Marketing primär den Bedürfnissen und Wünschen der Vereine Beachtung.

Zusammenfassend ergaben sich die folgenden Hauptanliegen:

- Grosse Bühne für Vorführungen der Vereine am Buchserfest
- Freizeitzentrum, Konzertlokal, Kultursaal, gedeckter Platz fehlt
- Bewerbungsmöglichkeiten für Anlässe an Ortseingängen, Veranstaltungskalender
- Standorte für politische Werbung
- Werbefläche für Vereine
- Betreuter Kinderhort
- Neue Mitglieder

Ausserdem resultierte aus der Umfrage, dass viele der Vereine mit Nachwuchsproblemen zu kämpfen haben. Die Gewinnung von kompetentem Leiterpersonal – welches sich aufopfernd dem Frondienst hingibt – gestaltet sich in erster Linie bei den Sportvereinen schwer.

Frage 1 | Aktivitäten, Veranstaltungen

- *Wie sieht Ihr Vereinsleben für die Jahre 2007 bis 2009 aus (beabsichtigte Anlässe)?*
- *Plant Ihr Verein in den nächsten Jahren grössere Veranstaltungen in Buchs?*
- *Welche Räumlichkeiten und / oder Infrastruktur nutzt Ihr Verein in Buchs?*

Die meisten Vereine treffen sich periodisch zu Sitzungen, Trainings oder Zusammenkünften. Die sportlichen Institutionen pflegen grösstenteils fixe, wöchentlich wiederkehrende Termine, meistens in Form von Trainings. Beispiele dafür sind der FC Buchs, der Schwimmclub Flös, der VBC Werdana Buchs oder der Turnverein Buchs.

Andere Vereine wiederum arrangieren sich monatlich. So treffen sich die Naturfreunde einmal im Monat zu einer gemeinsamen Wanderung. Häufig sind es auch sporadische bzw. unregelmässige Meetings, welche aus aktuellem Anlass einberufen werden.

Praktisch alle befragten Vereine pflegen ein jährliches Treffen in Form einer Hauptversammlung. Weiter finden sich selber organisierte Anlässe, Wettkämpfe, Konzerte oder Informationsveranstaltungen ebenfalls in den Jahresplanungen der Vereine.

Folgende grössere Anlässe stehen in den nächsten Jahren in Buchs an:

- Eröffnungsfeier Clubanlage | August 2008 (FC Buchs)
- Jubiläum 20 Jahre | 2008 (Ludothek Werdenberg)
- Jubiläum 125 Jahre | 2008 (Turnverein Buchs)
- Jubiläum 90 Jahre | 2008 (Naturfreunde Werdenberg)
- Kreismusiktag Werdenberg | Juni 2009 (Musikverein Buchs-Räfis)
- Jubiläum 50 Jahre | 2010 (Judoclub Buchs)
- Jubiläum 75 Jahre | 2011 (Kynologischer Verein Werdenberg)

Beurteilung und Massnahmen Buchs Marketing

- Reaktionen kurzfristig und fortlaufend möglich
- Grössere Veranstaltungen werden über www.buchsmarketing.ch und www.buchs-sg.ch publiziert
- Veröffentlichung gemeinsamer Veranstaltungskalender „Buchs lebt“ (10'000 Expl. / Januar 08)
Buchs Marketing zusammen mit Informationskommission der Politischen Gemeinde (PG) Buchs
- Einbezug von „Buchs aktuell“ über Informationskommission der PG Buchs
- Vernetzung und Koordination der Websites allenfalls möglich über Portal (Bedürfnis? Siehe Frage 4)
(Buchs Marketing oder PG Buchs – Behandlung in Informationskommission)

Frage 2 | Bedarf, Ist-Soll-Vergleich

- *Was fehlt Ihrem Verein und / oder wäre dienlich in Buchs?*

Viele der Vereine gaben an, sich eine geeignete Lokalität für ihr Vereinsleben zu wünschen. Ein Freizeitzentrum, ein Konzertlokal, ein Kultursaal oder ein gedeckter Platz mit Bühne wurden diesbezüglich als fehlend genannt. Ausserdem regten Vereinsmitglieder an, dass eine grosse Bühne während des Buchserfests eine ideale Präsentationsgrundlage für Vereinsvorführungen bieten würde.

Weiter zeigte sich, dass die Vereine ihre Veranstaltungen gerne besser publiziert hätten. Wünschbar wären Veranstaltungshinweistafeln an den Ortseingängen oder ein prominent im Zentrum Buchs stationierter Veranstaltungskalender, welcher Werbefläche für die Vereine bietet.

Abklärungen der Informationskommission der PG Buchs ergaben, dass elektronische Informationstafeln an den Ortseingängen (z.B. in Vaduz) aus Kostengründen für Buchs nicht in Betracht gezogen werden.

Schlagworte der Umfrage:

Standorte für politische Werbung, Kinderhort, Neumitgliedersuche oder Tätigkeiten der Sportvereine vermehrt in den schulischen Sportunterricht einfließen lassen und damit die Vereine bewerben.

Beurteilung und Massnahmen Buchs Marketing

- Reaktionen kurzfristig und fortlaufend möglich
- Arbeitsgruppe / Informationskommission PG Buchs arbeitet an Verbesserung der Bewerbung (2008) (Ortseingänge und Zentrum – Regelung und Standorte)
- Grössere Veranstaltungen werden über www.buchsmarketing.ch und www.buchs-sg.ch publiziert
- Veröffentlichung gemeinsamer Veranstaltungskalender „Buchs lebt“ jährlich
- Übermittlung der Anregung (Sportunterricht) an den Gemeinderat der PG Buchs

Frage 3 | Zukunft, Herausforderungen

- *Was fehlt Ihrem Verein und / oder wäre dienlich in Buchs?*

Als grösste Herausforderung für die Zukunft nannten viele Vereine die Mitgliederakquisition. Potentielle Vereinsmitglieder sind häufig nicht mehr bereit, sich mit viel Hingabe für einen Verein zu engagieren. Zusätzlich zeigte sich, dass sich bei der Gewinnung von Nachwuchs häufig Probleme ergeben. Das vielseitige Angebot der elektronischen Medien wie Fernsehen oder Internet füllen die Freizeit der jungen Menschen bereits gänzlich aus und lassen ein Engagement in einem Verein gar nicht erst in Frage kommen.

Viele Vereine tun sich zudem schwer, geeignete Personen für den Vorstand oder die Leitung von Trainings zu rekrutieren. Hinsichtlich dieser Problematik denken Vereine teilweise bereits über die Region hinaus. Beispielsweise zieht der Schwimmclub Flös in Erwägung, mit weiteren Schwimmclubs zu fusionieren und einen grenzübergreifenden Verein zu schaffen.

Weiter stachen die folgenden Anregungen heraus:

- Gesellschaftliche Probleme: Sucht, Gewalt Rassismus
- Integration der ausländischen Bevölkerung

Beurteilung und Massnahmen Buchs Marketing

- Reaktionen (langfristig) schwierig umsetzbar, da gesellschaftliche Veränderungen / Erscheinungen
- Selbsthilfe durch Vereine selber, gemeinsame Anstrengungen, Bewerbung, Sensibilisierung
- Einbezug weiterer Kreise (z.B. Mintegra)

Frage 4 | Kommunikation, Zielgruppen

- *Wie kommuniziert Ihr Verein (z.B. Homepage, Inserate, Newsletter, Mail)?*
- *Wie oft / wann nutzen Sie diese Kommunikationskanäle?*
- *Über welche Inhalte informieren Sie Ihre Interessengruppen?*
- *Wer ist Zielpublikum dieser Anstrengungen?*

Bei der vereinsinternen, wie auch der vereinsexternen Kommunikation hat sich das Internet klar durchgesetzt.

Fast ausnahmslos kommunizieren die Institutionen per E-Mail oder über eine Vereinshomepage. Im Bereich der vereinsexternen Publikation (bevorstehende Anlässe) benutzen die Vereine zudem mehrheitlich Flyer oder Plakate für die Information einer breiten Masse. Inserierung in Zeitungstiteln kann aufgrund der Kosten nur beschränkt in Betracht gezogen werden.

Um die Kommunikation auch über die einzelnen Vereinsgrenzen hinaus zu verbessern und ausserdem die Buchser Vereine untereinander besser zu vernetzen, kam die Idee einer Vereinsplattform auf. Sinnvoll wäre allenfalls eine auf einem CMS-System basierende Internetlösung. Diese ermöglicht, dass die Vereine Termine oder Informationen eigenhändig publizieren können.

Ein Gremium – bestehend aus Mitgliedern verschiedener Vereine – nähme sich der Planung eines entsprechenden Instruments an. Buchs Marketing könnte in der Arbeitsgruppe mitwirken oder die Führung bei der Erarbeitung übernehmen.

Beurteilung und Massnahmen Buchs Marketing

- Reaktion kurzfristig und mittelfristig möglich
- Kommunikationspakete der PG Buchs
(Ortseingangstafeln, jährlicher Flyer „Buchs lebt“, Websites, „Buchs aktuell“)
- Vernetzung und Koordination der Websites, allenfalls Schaffung Portal / Plattform (Finanzierung?)

Frage 5 | Publikation, Buchs aktuell

- *Möchten Sie „Buchs aktuell“ nutzen, um Ihren Verein vorzustellen / Ihre Aktivitäten zu publizieren?*
- *Bevorzugen Sie 2, 3 oder 4 Ausgaben von „Buchs aktuell“ pro Jahr?*

Bei Frage 5 sollten sich die Vereine zur Periodizität von „Buchs aktuell“ äussern. Es standen zwei, drei und vier Ausgaben pro Jahr zur Auswahl. Schliesslich ergaben sich die folgenden Ergebnisse:

4 Ausgaben = 8 Nennungen | 3 Ausgaben = 5 Nennungen | 2 Ausgaben = 2 Nennungen

Nahezu alle Vereine würden vom Angebot, sich in „Buchs aktuell“ zu präsentieren, Gebrauch machen. Die Institutionalisierung einer entsprechenden Rubrik (z.B. „Buchser Vereine stellen sich vor“) in der Publikation „Buchs aktuell“ wird derzeit in der Informationskommission der PG Buchs diskutiert.

Beurteilung und Massnahmen Buchs Marketing

- Reaktion kurzfristig möglich
- Informationskommission der PG Buchs informiert über Einbezug Vereine in „Buchs aktuell“

Frage 6 | Ergänzungen, Anregungen

- *Für Ihre Vorschläge und Bemerkungen sind wir dankbar.*

Generell wiesen die Vereine auf spezifische Anliegen hin – Anregungen:

- Regionale Plattform für Sportvereine
- Sportkommission im Gemeinderat
- Wünsche betreffend der finanziellen Unterstützungsbeiträge der Gemeinde

Die detaillierten Angaben sind im Anhang der Umfrage zu finden (siehe Seiten 7 und 8); die Anliegen werden themen-spezifisch weitergeleitet.

Vereinsumfrage | Fazit, Ausblick

Buchs Marketing lancierte die Umfrage 2007 mit dem Ziel, die Anliegen und Wünsche der Vereine zu erfahren, allenfalls entsprechend handeln zu können und damit das Vereinsleben der Zentrums-gemeinde Buchs massgeblich und nachhaltig zu verbessern. Die Befragung zeigt, dass in gewissen Bereichen durchaus Handlungsbedarf und Potential vorhanden sind.

Die Aufgabe, essentielle Schlüsse aus der Vielzahl der Rückmeldungen herauszufiltern, hat Buchs Marketing wahrgenommen. In weiteren Schritten können nun entsprechende Themenschwerpunkte angegangen werden. Buchs Marketing ist bemüht, Instrumente zur Verbesserung der genannten Anregungen zu schaffen und gemeinsam mit den Vereinen adäquate, mehrheitsfähige Lösungen zu suchen.

Buchs Marketing möchte sich bei allen Beteiligten für die Mitarbeit an dieser Vereinsumfrage bedanken und hofft, dass das vielseitige Buchser Vereinsleben mit seinen wichtigen Funktionen in der Gemeinde erhalten bleibt. Buchs Marketing ist offen für Anregungen und freut sich über Rückmeldungen!

Buchs Marketing | Information, Kontakt

Buchs Marketing ist breit verankert. Im Vereinsvorstand sind die Politische Gemeinde Buchs, die Ortsgemeinde Buchs, die Interessengemeinschaft Einkaufszentrum Buchs IGEB, der Gewerbe- und Industrieverein Buchs GIV sowie die Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs NTB vertreten.

Buchs Marketing fördert und unterstützt die Werdenberger Zentrums-gemeinde; Buchs soll als Lebens-, Arbeits-, Wohn-, Einkaufs-, Bildungs- oder Kulturstandort profitieren. Durch vielschichtiges Wohnort- und Standortmarketing arbeitet Buchs Marketing an der Entwicklung, Positionierung, Repräsentation und Stärkung von Buchs mit.

Seit 18 Monaten operativ tätig, blickt der Verein Gemeindemarketing Buchs auf einen aktiven und erfolgreichen Start zurück. Mit der Image- und Identitätskampagne „wir sind buchs – buchs blüht“ gewann Buchs Marketing im Frühjahr 2007 auf Anhieb zwei nationale Swiss Marketing Trophies.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.buchsmarketing.ch

Buchs, Ende Dezember 2007



René Lenherr-Fend, Geschäftsführer
Buchs Marketing, Erbweg 6, 9470 Buchs, www.buchsmarketing.ch

Anhang | Rückmeldungen, Überblick

Auswertung | Frage 1 | Aktivitäten, Veranstaltungen

- Fasnachtsaerobic, Weihnachtsaerobic, sporadische Selbstverteidigungskurse (JAM Aerobic Factory)
- Bezirksausstellung 2008 in der Landwirtschaftlichen Schule Salez (Fellnähgruppe Buchs)
- Eröffnungsfeier für neue Clubanlage – August 2008 (FC Buchs)
- Auflösung in 2 Vereine steht bevor – Natur & Vogelschutz und Kleintierzüchter (OV Buchs)
- KiJu-Tag, Kids-Day, WB Herbstturnier, Jubiläum 50 Jahre – 2010 (Judoclub Buchs)
- Tag der Offenen Tür im November 2007 (WEAK)
- Werbeanlass im Pfadiheim (Pfadfinderabteilung Alvier Buchs)
- Teilnahme am Liechtensteiner und Schweizer Gesangsfest 2008, evt. Konzert in Buchs 2009 (Frauenchor Buchs)
- WIGA 2009 – Beteiligung an Gottesdienst (Pfimi Buchs)
- Beteiligung an öffentlichen Anlässen, Unterhaltungskonzerte (Musikverein Buchs-Räfis)
- 125-jähriges Jubiläum, Turnerunterhaltung, Nachwuchswettkämpfe (Turnverein Buchs)
- Treffs und Vereinsausflug (Vitaswiss Sektion Werdenberg)
- Regelmässig öffentliche Veranstaltungen (CVP Buchs)
- Jährlich drei Konzertprojekte – z.B. Frühjahrs- oder Herbstkonzert (Orchester Liechtenstein-Werdenberg)
- Turniere für die Volleyballmeisterschaft (VBC Werdana Buchs)
- Hundeeziehungskurse, 2011 Jubiläum 75 Jahre KVW (Kynologischer Verein Werdenberg)
- 2008 Jubiläum 90 Jahre Naturfreunde Werdenberg, monatlich eine Wanderung (Naturfreunde Werdenberg)
- Verschiedene Events, 2007 im Herbst Tag der offenen Tür (Verein Chinderhus Schatzchishta)
- Jährlich mehrere Meisterschaften (Schwimmclub Flös Buchs)
- Grosses Theatererlebnis am 25. September 2007 im BZB (Freie evangelische Gemeinde)
- Gesundheitstag – Datum noch nicht festgelegt (Kranken- und Hauspflegeverein)
- Div. Spieltege, 20-jähriges Jubiläum am 19. oder 20. September 2008 (Ludothek Werdenberg)

Auswertung | Frage 2 | Bedarf, Ist-Soll-Vergleich

- Eine grosse Bühne für die Vorführungen der Vereine am Buchserfest (JAM Aerobic Factory)
- Ein grosses Freizeitzentrum für alle (Fellnähgruppe Buchs)
- Anlasswerbung bei den Ortseinfahrten (FC Buchs)
- Veranstaltungskalender (Bildschirm) im Ortszentrum (FC Buchs)
- Turnhallen sollten über die Sommerferien nicht durchgehend geschlossen sein (HC Buchs-Vaduz)
- Mehr Unterstützung durch Schule/Lehrer (Schulsport) (HC Buchs-Vaduz)
- Die Gemeinde und Buchs Marketing sollten mehr zur Förderung der Vereine beitragen (OV Buchs)
- Judo im Schulunterricht einführen, Aktive Sportwoche in der Gemeinde, Zentralsekretariat für Vereine (Judoclub Buchs)
- Es fehlen Mitglieder (WEAK)
- Es fehlen Neumitglieder (Pfadfinderabteilung Alvier Buchs)
- Ein gratis Probelokal mit Klavier (Frauenchor Buchs)
- Ein eigenes Vereinslokal wäre wünschenswert (Türkischer Kulturverein Buchs)
- Es sollte mehr Werbefläche für Vereine geben (Pfimi Buchs)
- Es fehlt ein Kultursaal, auch ein gedeckter Platz im Freien wäre willkommen (Musikverein Buchs-Räfis)
- Vision: Sportzentrum für Buchs (Turnverein Buchs)
- Es fehlen Standorte für politische Werbung (CVP Buchs)
- Ein Bedarf an aktuellen politischen Veranstaltungen ist vorhanden (CVP Buchs)
- Für Konzerte fehlt in Buchs die geeignete Infrastruktur (Orchester Liechtenstein-Werdenberg)
- Es fehlt eine vielseitig nutzbare Sportanlage (VBC Werdana Buchs)
- Hundewesen sollte nicht in jeder Gemeinde separat abgehandelt werden – gemeinsame Lösung wäre sinnvoll (Kynologischer Verein W'berg)
- Nachwuchs, jüngere Familien (Naturfreunde Werdenberg)
- Haben häufig zu wenig Zeit zur Verfügung im Hallenbad (Schwimmclub Flös Buchs)
- Grössere Räumlichkeiten, ein betreuter Kinderhort (Freie evangelische Gemeinde)

Auswertung | Frage 3 | Zukunft, Herausforderungen

- Kosten-Nutzen-Verhältnis am Buchserfest ist problematisch (Fellnähgruppe Buchs)
- Rekrutierung der Juniorentrainer (FC Buchs)
- Gesellschaftliche Probleme: Sucht, Gewalt Rassismus (FC Buchs)
- bzb bietet nicht genügend Platz für grössere Anlässe (HC Buchs-Vaduz)
- Nachwuchsförderung schwierig, weil Unterstützung der Schule fehlt (HC Buchs-Vaduz)
- Naturschutz, Klimaschutz, Umweltschutz, etc. werden in Zukunft auch die Vereine betreffen (OV Buchs)
- Personen finden, die sich für den Verein engagieren (Judoclub Buchs)
- Verankerung der Vereine (WEAK)
- Nachwuchs, Finanzen, Integration von Menschen im mittleren Alter und Senioren (Frauenchor Buchs)
- Parkplatzprobleme, Buchser Veranstaltungen sollten nicht nur auf Alkohol reduziert werden – siehe Buchserfest (Pfimi Buchs)
- Jugendliche fürs Vereinsleben zu motivieren (Musikverein Buchs-Räfis)
- Nachwuchs, Buchs hat teilweise Überangebot an Anlässen, Personalsituation im Verein (Turnverein Buchs)
- Einbezug der Bevölkerung in die politischen Entscheidungen (CVP Buchs)
- Ausländer/Integration (CVP Buchs)
- Die Hund-Mensch-Beziehung fördern (Kynologischer Verein Werdenberg)
- Überlegung einen grenzübergreifenden Club zu realisieren ist im Raum – Zusammenschluss mit weiteren Clubs (Schwimmclub Flös Buchs)

Auswertung | Frage 4 | Kommunikation, Zielgruppen

- Homepage, Inserate, News, Mail, Flyer, Showauftritte (JAM Aerobic Factory)
- Homepage der Gemeinde Buchs, selbst gestaltete Plakate (Fellnähgruppe Buchs)
- Homepage, Inserate, Newsletter, Mails, Matchberichte, Zeitungsberichte (FC Buchs)
- Homepage, Inserate, Mail (HC Buchs-Vaduz)
- Homepage, Inserate, Post, Jahresprogramm (OV Buchs)
- Briefliche Information, Internet, Aushang Clublokal (Judoclub Buchs)
- Homepage (WEAK)
- News und Infos auf der Homepage (Pfadfinderabteilung Alvier Buchs)
- Mundpropaganda, Gemeindeblätter (Senioren Werdenberg)
- Homepage Gemeinde, Inserate, Flyer, Mundpropaganda, Briefe an Mitglieder (Frauenchor Buchs)
- Nur per Mail (Türkischer Kulturverein Buchs)
- Homepage, Inserate (Pfimi Buchs)
- Homepage, Homepage der Gemeinde, teilweise Postversand (Musikverein Buchs-Räfis)
- Vereinszeitschrift, Homepage, Inserate bei Bedarf (Turnverein Buchs)
- Einmal pro Jahr ein Brief an Mitglieder, monatlich erscheint das Magazin „bischo zwäg“ (Vitaswiss Sektion Werdenberg)
- Homepage, Mail, Brief, Inserate, Einsendungen im W&O (CVP Buchs)
- Homepage, Konzert-Flyer, Mailversand, eingesandte Artikel (Orchester Liechtenstein-Werdenberg)
- Homepage (VBC Werdana Buchs)
- Homepage, Mail (Kynologischer Verein Werdenberg)
- Wanderungen werden im W&O vorgestellt (Naturfreunde Werdenberg)
- Würden den Verein gerne in „Buchs aktuell“ vorstellen (Naturfreunde Werdenberg)
- Homepage, Flyer, Bericht in W&O (Verein Chinderhus Schatzchischta)
- Homepage, Newsletter, Mail, Inserate (Schwimmclub Flös Buchs)
- Homepage (Freie evangelische Gemeinde)
- Homepage, jährlicher Newsletter mit Sammelaktion (Kranken- und Hauspflegeverein)
- Homepage der Gemeinde Buchs, Zeitungsinserte, Plakataushang, Hinweise auf Ausleihquittungen (Ludothek Werdenberg)

Auswertung | Frage 5 | Publikation, Buchs aktuell

- Würde gerne genutzt werden (JAM Aerobic Factory)
- 2-3 Ausgaben pro Jahr (JAM Aerobic Factory)
- Würde genutzt werden, wenn gratis oder günstig (Fellnähgruppe Buchs)
- 4 Ausgaben wären sinnvoll (Fellnähgruppe Buchs)
- „Buchs aktuell“ würde genutzt (FC Buchs)
- Interesse an Porträt des Vereins (HC Buchs-Vaduz)
- 4 Ausgaben wären ideal (HC Buchs-Vaduz)
- Wird bereits regelmässig genutzt (OV Buchs)
- 4 Ausgaben wären optimal (OV Buchs)
- Würden „Buchs aktuell“ gerne nutzen (Judoclub Buchs)
- „Buchs aktuell“ erweckt Interesse (WEAK)
- „Buchs aktuell“ wäre interessant (Pfadfinderabteilung Alvier Buchs)
- Ideal wären 4 Ausgaben (Pfadfinderabteilung Alvier Buchs)
- Haben den Verein im Dez. 06 bereits einmal vorgestellt (Senioren Werdenberg)
- Interesse „ja“ (Frauenchor Buchs)
- Ideal wären 4 Ausgaben (Frauenchor Buchs)
- „Buchs aktuell“ würde eventuell genutzt (Türkischer Kulturverein Buchs)
- „Buchs aktuell“ würde genutzt (Pfimi Buchs)
- 3 Ausgaben wären ideal (Pfimi Buchs)
- Nutzen „Buchs aktuell“ bereits (Musikverein Buchs-Räfis)
- 2 Ausgaben wären ideal (Musikverein Buchs-Räfis)
- Nutzung von „Buchs aktuell“ wäre eine gute Sache (Turnverein Buchs)
- Möchten den Verein in „Buchs aktuell“ gerne vorstellen (Vitaswiss Sektion Werdenberg)
- 4 Ausgaben wären ideal (Vitaswiss Sektion Werdenberg)
- Nutzung von „Buchs aktuell“ nicht im Vordergrund (CVP Buchs)
- Tendenz für mehr Ausgaben mit weniger Inhalt (CVP Buchs)
- Im Moment kein Interesse an „Buchs aktuell“ (VBC Werdana Buchs)
- 4 Ausgaben wären sinnvoll (VBC Werdana Buchs)
- Eine Publikation in „Buchs aktuell“ wäre vorstellbar (Kynologischer Verein Werdenberg)
- Würden den Verein gerne in „Buchs aktuell“ vorstellen (Naturfreunde Werdenberg)
- Haben „Buchs aktuell“ bereits mehrfach genutzt (Verein Chinderhus Schatzchischta)
- 3 Ausgaben wären ideal (Verein Chinderhus Schatzchischta)
- Interesse an „Buchs aktuell“ (Schwimmclub Flös Buchs)
- Würden den Verein in „Buchs aktuell“ gerne vorstellen (Freie evangelische Gemeinde)
- 4 Ausgaben wären ideal (Freie evangelische Gemeinde)
- „Buchs aktuell“ bereits genutzt (Kranken- und Hauspflegeverein)
- 3 Ausgaben werden als sinnvoll erachtet (Kranken- und Hauspflegeverein)
- Möchten 2008 im nächsten Jahr gerne mit einem „Jubiläumsbeitrag“ in „Buchs aktuell“ präsent sein (Ludothek Werdenberg)
- 3 Ausgaben wären ideal (Ludothek Werdenberg)

Auswertung | Ergänzungen, Anregungen

- Für Vereine fehlt eine Sportkommission im Gemeinderat (HC Buchs-Vaduz)
- Es muss eine Plattform für die Sportvereine ins Leben gerufen werden (HC Buchs-Vaduz)
- Mehr Anstrengungen in Richtung Naturschutz – vor allem finanziell (OV Buchs)
- Nicht nur die grossen Vereine unterstützen – Förderung für kleine Vereine (Judoclub Buchs)
- Jugendorganisationen dürfen nicht benachteiligt werden (Pfadfinderabteilung Alvier Buchs)
- Vereine sollten angemessenen Unterstützungsbetrag erhalten, ohne dass Formulare ausgefüllt werden müssen (Frauenchor Buchs)
- Radweg Langäuli ist durch schwere Gefährte schnell schlecht geworden (Naturfreunde W'berg)
- Parteien sollten für eine Mitgliedschaft keinen Beitrag bezahlen müssen (CVP Buchs)