

Betriebswirtschaftliche Sprechtage in Buchs

Buchs Marketing und der Gewerbe- und Industrieverein GIV Buchs lancieren gemeinsam betriebswirtschaftliche Sprechtage in Buchs. Die Partner vermitteln in einer Pilotphase kostenlos Hilfeleistungen der Fachhochschule St.Gallen. Das Angebot dient der kommunalen Standortförderung.

Im Bereich der Wirtschaftsförderung ist die Gemeinde Buchs in die Netzwerke der kantonalen und landesweiten Wirtschaftsförderungseinrichtungen eingebunden. Fast alle diese Organisationen befinden sich in der Stadt St.Gallen und in der Umgebung der Kantonshauptstadt. Eigene Standortförderungsanstrengungen werden durch verschiedene Organisationen betrieben, beispiele die Politische Gemeinde Buchs, Buchs Marketing oder den Gewerbe- und Industrieverein GIV Buchs. Grundziel der Bestrebungen ist es, mit aktiven Massnahmen und guten Voraussetzungen die vorhandene Wirtschaftsstruktur zu stärken sowie zur Erhaltung und zum Ausbau von Arbeitsplätzen beizutragen.

Buchs Marketing und der GIV Buchs organisieren in einer Pilotphase und zusammen mit der Fachhochschule FHS St. Gallen - Institut für Unternehmensführung - betriebswirtschaftliche Sprechtage. Im Rahmen der Förderung von heimischen Betrieben und Unternehmungen sollen künftig Beratungsgespräche für die ortsansässige Wirtschaft vorort in der Gemeinde angeboten werden.

Bei den Sprechtagen werden schwerpunktmässig betriebswirtschaftliche Fragestellungen behandelt. Die Leistungen umfassen Erstellung und Coaching von Businessplänen, Jahresabschluss- und Erfolgsrechnungsanalysen, Lösungssuche bei Liquiditätsengpässen, Ermittlung von Kapitalbedarf, Marketingkonzepte, Bedürfnisanalysen, Produktmanagement oder Kundenakzeptanztests. Die Durchführung erfolgt über den externen sowie neutralen Partner.

Finanziert, organisiert und vermittelt werden die betriebswirtschaftlichen Sprechtage von Buchs Marketing und dem lokalen Gewerbe- und Industrieverein. In der Pilotphase wird die Hilfeleistung kostenlos angeboten. Nach dem Testbetrieb sollen die Anstrengungen analysiert sowie über eine Weiterführung des Dienstes entschieden werden. Weitere Informationen und Auskünfte sind bei Buchs Marketing unter www.buchsmarketing.ch erhältlich.