

Buchs ist wachsendes und dynamisches Zentrum

Der Vorstand des Vereins Gemeindemarketing Buchs beschäftigte sich in den vergangenen Monaten intensiv mit den zukünftigen Aufgaben des Vereins. Aus den umfangreichen Diskussionen während mehreren Workshops resultierte der Bericht «Buchs Marketing - Strategie 2009».

Die Finanzierung des Vereins Gemeindemarketing Buchs durch die Politische Gemeinde Buchs wurde für die Periode 2006 bis 2009 gesprochen. Im Zuge der Weiterführung der bestehenden Leistungsvereinbarung zwischen Buchs Marketing und der Gemeinde beschäftigte sich der Vorstand intensiv mit den zukünftigen Zielen und Aufgaben des Vereins.

In drei Workshops zwischen Mai und Oktober 2008 diskutierten die Vertreter der Institutionen unter der versierten Leitung von Dr. Klaus Wellerdieck Rück- und Ausblick von Buchs Marketing. Die wichtigsten Elemente einer stimmigen Gesamtstrategie wurden erarbeitet.

Der Vorstand von Buchs Marketing beantragte nach der Durchführung des Strategieprozesses beim Gemeinderat der Politischen Gemeinde Buchs die Verlängerung der Leistungsvereinbarung aus dem Jahre 2006 für die Amtsperiode 2009 bis 2012. Die erstellten Ausführungen dienten der Dokumentation, Rechenschaft sowie vor allem der zukünftigen Ausrichtung des Vereins Gemeindemarketing Buchs.

Die Unterstützung durch den Gemeinderat der Politischen Gemeinde Buchs wurde am 15. September 2008 für die folgende Amtsperiode gesprochen. Die Buchser Stimmbürger genehmigten an der Bürgerversammlung vom 24. November 2008 die weitere Finanzierung.

Strategieprozess und Massnahmen

Die umgesetzte Vorgehensweise basierte auf dem Ansatz «Vision - Mission - Strategie». Die Vision beinhaltet Ziele für die kommenden fünf bis zehn Jahre. Die Mission definiert den gestellten Auftrag und formuliert detaillierte Ziele. Die Strategie beschreibt Wege zum Ziel in einem Zeithorizont von drei bis vier Jahren.

Als ergänzende Informationen und Unterlagen wurden im ersten Workshop Ziele und Massnahmen von Juli 2006 bis Mai 2008 analysiert. Ebenso konnten die Vorarbeiten der Arbeitsgruppe «Buchs dynamisch, Gemeindemarketing» aus dem Jahre 2005 sowie weitere Dokumente einbezogen werden.

Der Vorstand von Buchs Marketing beschäftigte sich eingehend mit der Vision des Vereins Gemeindemarketing Buchs. In mehreren

Diskussionsrunden wurden viele Vorschläge identifiziert und bis auf eine «Ein-Satz-Version» zusammengefasst. Als zentrales Leitthema wurde «Buchs ist wachsendes und dynamisches Zentrum» definiert. Als weitere Elemente des stimmigen Strategieprozesses wurden Auftrag, Werte, SWOT-Analyse, Bedürfnisse von Anspruchsgruppen, Konkurrenz betrachtungen, Kritische Erfolgsfaktoren, Trends, Messgrössen sowie Massnahmen und Ideen eingehend diskutiert.

Neu finden «Indikatoren und Standards - Jahresziele Buchs Marketing 2009 bis 2012» mit messbaren Leistungszielen von Buchs Marketing Eingang in die neue Vereinbarung (Juli 2009 bis Ende 2012) zwischen der Politischen Gemeinde Buchs und dem Verein Gemeinmarketing Buchs.

Aktuelle Projekte von Buchs Marketing beinhalten betriebswirtschaftliche Sprechstage zusammen mit dem Gewerbe- und Industrieverein Buchs, Aktivitäten rund um das Einkaufszentrum Buchs gemeinsam mit der Interessengemeinschaft Einkaufszentrum Buchs IGEB, ein elektronisches Tool zur Standortförderung, der Veranstaltungskalender «BUCHS LEBT 09», die Mitarbeit beim Buchserfest oder die Organisation des Gigathlon-Wechselplatzes Buchs-Schaan im Juli 2009. Der Verein ist offen für Anregungen aus der Bevölkerung für weitere Projekte!

Verein Gemeinmarketing Buchs

Der Verein Gemeinmarketing Buchs wurde am 27. Februar 2006 gegründet und tritt gegen aussen unter der Bezeichnung «Buchs Marketing» auf. Die Organisation betreibt das professionelle und institutionalisierte Marketing der Gemeinde Buchs.

Buchs Marketing fördert und unterstützt mit verschiedenen Projekten die Werdenberger Zentrumsgemeinde; Buchs soll als Lebens-, Arbeits-, Wohn-, Einkaufs-, Bildungs- oder Kulturstandort profitieren. Durch vielschichtiges Wohnort- und Standortmarketing arbeitet Buchs Marketing an der Entwicklung, Positionierung, Repräsentation und Stärkung von Buchs mit. Gemäss dem Leitsatz «wir sind buchs» vereint, vernetzt, fördert, unterstützt und vertritt Buchs Marketing Institutionen, Vereine, Partner, juristische und natürliche Personen sowie deren Anliegen.

Standortstärkende Massnahmen benötigen Verankerung und Rückhalt. Buchs Marketing wird getragen durch die Politische Gemeinde Buchs sowie weitere Institutionen, juristische und private Personen aus Buchs. Im Vereinsvorstand sind die Politische Gemeinde Buchs, die Schule Buchs, die Ortsgemeinde Buchs, die Interessengemeinschaft Einkaufszentrum Buchs IGEB, der Gewerbe- und Industrieverein Buchs GIV, der Verkehrsverein Buchs sowie die Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs NTB vertreten. Ende 2008 zählt der Verein Gemeinmarketing Buchs 75 Mitglieder.

Ein Überblick zu Massnahmen und Projekten sowie der Schlussbericht «Buchs Marketing - Strategie 2009» sind online unter www.buchsmarketing.ch ersichtlich.
